

Об организации функционирования объектов общественного питания

В целях создания положительного имиджа Республики Беларусь Министерство антимонопольного регулирования и торговли Рекомендует обеспечить соблюдение следующих условий для покупателей в объектах общественного питания:

- наличие в интернет сети информации об объекте общественного питания;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с предъявленными требованиями;
- наличие интерьера, оформленного согласно концепции объекта;
- функционирование объектов согласно утвержденному (в установленном порядке) режиму работы;
- надлежащее санитарно-гигиеническое состояние объекта;
- наличие единой форменной одежды, нагрудных знаков для обслуживания персонала;
- культуру обслуживания, доброжелательность, знание иностранного языка персоналом в пределах разговорного минимума (при отсутствии работников зала со знанием языков допускается наличие в объекте хотя бы одного специалиста со знанием иностранного языка);
- наличие в объекте разговорника «Разговорный иностранный язык (английский);
- наличие оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями меню на государственном белорусском (русском) и одном иностранном языках;
- наличие в меню разнообразного ассортимента блюд, в том числе блюд белорусской национальной кухни (например: ассорти селянское, сельдь по-старобелорусски, поливка грибная, драники, картофляники, печисто из свинины, верещака, гречаники с грибами, чай белорусский, сбитень и т.д.);
- наличие упаковочного материала;
- наличие возможности расчета за предоставляемые услуги посредством применения банковских платежных карточек внутренней платежной системы БелКарт и международной платежной системы Visa и MasterCard;
- наличие в объекте WiFi (беспроводного интернета);
- наличие карт, схем движения транспорта в городах, для придорожного сервиса – на автомобильных дорогах страны;
- наличие в продаже сувенирной продукции;
- оказания разнообразных видов услуг для участников дорожного движения (комплектование наборов в дорогу, предоставление возможности подзарядки мобильных телефонов, предоставление кипятка, факса и т.д.);

- наличие информационных материалов об исторических достопримечательностях, объектах культурного и природного наследия нашей страны, предлагаемых услугах туроператоров и т.д.